



POSITIONNEMENT STRATEGIQUE POUR LE GROUPE LE MONDE

Paris, le 20 juin 2007

Tenant compte des orientations et des décisions du Conseil de Surveillance, je souhaite préciser par écrit les modalités de fonctionnement et les priorités stratégiques et structurantes sur lesquelles je m'engage et j'engage le Directoire, en plein accord avec ses futurs membres, Bruno Patino, Vice-président, Eric Fottorino, Directeur du Monde :

1/ Fonctionnement du Directoire collégial et solidaire qui reposera sur des procédures claires favorisant l'instruction des dossiers, les prises de décisions et la transparence vis à vis du Conseil de Surveillance. Il s'appuiera sur un Comité Exécutif regroupant les principaux directeurs opérationnels et responsables fonctionnels du groupe.

2/ Traitement prioritaire de l'allègement de la dette qui imposera des choix d'investissement et de développement mesurés et à effet positif rapide sur les exploitations, sans recours à une augmentation de capital.

3/ Développement et valorisation de nos titres référents, Le Monde, Télérama, Courrier International..., de leurs marques et de leurs contenus, sur les supports papiers comme sur le numérique qui constitue, en capitalisant sur les succès du Monde Interactif, un axe prioritaire de conquête d'expression éditoriale, d'audience et de parts de marchés.

4/ Désengagement partiel du projet Sud en assurant la défense des intérêts du groupe des Journaux du Midi et en préservant ses meilleures chances de développement. Le rapprochement avec les titres de la PQR Hachette devra être mené à son terme dans Presse Europe Régions avec un partenaire qui en prendra la majorité. Le groupe Le Monde sera minoritaire en conservant une implication managériale significative.

5/ Finalisation pendant l'été de plans adaptés à chaque structure et société du groupe permettant de redresser les exploitations en apportant des relais de croissance et en pesant sur les charges. Les partenaires sociaux seront consultés et associés à cette démarche qui doit permettre de viser une rentabilité opérationnelle moyenne pour le groupe de 5 % au terme du plan global de 3 ans.

Pierre Jeantet