

---

**Sondage NotreFamille.com : « les Français et le mariage »****Près de 81 % des Français se marient toujours par amour**

**Paris, le 16 juin 2009.** Pour bon nombre de Français, l'été annonce la saison des mariages. Tradition pour certains, formalité pour d'autres, le mariage est avant tout l'acte d'un engagement fort. NotreFamille.com, le premier portail francophone dédié aux femmes, à leur famille et à la quête d'identité, vient de réaliser un sondage sur le regard porté par les Français sur le mariage. Les résultats révèlent que pour une large majorité des Français, le mariage est un engagement qui témoigne d'un véritable acte d'amour.

Malgré les changements sociétaux, le mariage est, pour la plupart des sondés, une union de cœur. En effet, pour près de **81%** des internautes ayant répondu au sondage de NotreFamille.com, le mariage est un acte d'amour. Ce fort pourcentage témoigne de l'importance sentimentale accordée à cette union, dont la célébration dans un lieu de culte et à la mairie est indissociable pour un peu plus de **51%** des participants. Ils sont **36,3%** à estimer qu'il doit avoir lieu après une relation d'1 à 2 ans et près de **35%** après 3 à 4 années en couple. Il semble que les traditions n'aient guère changé et l'on observe une perpétuation de la promesse d'amour, prononcée à la fois au regard de la société comme de ses convictions religieuses. Plus de **75%** des femmes rêvent de porter une robe classique ou originale à leur mariage, qui, pour **34%** des interrogées, se déroulerait idéalement sur une île paradisiaque, à près de **33%** dans la maison familiale, et pour **31%** d'entre elles à l'église.

De plus, les Français interrogés voient dans l'acte du mariage une démarche d'une profonde implication morale. En effet, si seulement **10%** des personnes considèrent le mariage comme un rêve, **65%** le voient plutôt comme un véritable engagement. De même, l'alliance matérialise un engagement pour **57%** des sondés. Ces chiffres présentent le mariage comme un serment et un acte vertueux qui engagent un destin commun, bien loin du cliché d'une expérience réduite au port de l'alliance et du nom du conjoint.

---

Symbole d'ouverture et de changement des mœurs, le PACS (Pacte Civil de Solidarité) s'offre également comme une alternative au mariage. Seulement **22%** des internautes le considèrent comme moins vrai quand **21,5%** d'entre eux pensent même qu'il est moins problématique que le mariage. Toutefois, pour **29%** des personnes ayant répondu, le PACS est toujours considéré comme un acte moins engageant que le mariage.

Cependant, si le mariage témoigne indéniablement de l'engagement amoureux des Français, il semble néanmoins que la possibilité de le rompre soit largement admise. En effet, **65,5%** des personnes pensent concevables le remariage, quand seulement **26,75%** des internautes conçoivent comme inenvisageable la possibilité de se remarier. En outre, le sondage révèle une certaine neutralité des sondés sur la question des naissances hors mariage. En effet, une courte majorité, **50,3%** des participants, n'accorde pas d'importance à la naissance des enfants avant ou après le mariage, comme si l'union sacrée ne conditionnait en rien la création d'une famille. Ils sont toutefois **41%** à préférer se marier avant d'avoir des enfants.

Heureusement, le spectre de la crise n'entame pas l'envie des Français de faire du mariage un jour unique. Ainsi **73%** des internautes indiquent que la crise n'a pas d'incidence sur les mariages en préparation autour d'eux. D'ailleurs, ils envisagent toujours de se faire plaisir pour leur mariage, puisque près de **40%** d'entre eux évaluent entre 1 000 et 5 000€ le budget pour leur grand jour, avec un nombre idéal d'invités compris entre 50 et 100 pour près de **48%** des personnes ayant répondu au sondage de NotreFamille.com. Près de **54%** des participants envisagent de dépenser entre 500 et 1 500€ pour la robe de mariée et **37%** d'entre eux sont prêts à consacrer entre 1 000 et 2 000€ à leur voyage de noces. Ce jour particulier fait encore l'objet de dépenses et d'attentions particulières qui traduisent la volonté des Français de faire du début de leur engagement un événement mémorable.

Au-delà des clichés et idées reçues, il émerge du sondage *Les Français et le mariage* de NotreFamille.com que la belle tradition du mariage a encore de beaux jours devant elle. En effet, l'union sacrée reste pour une large majorité des Français le moyen le plus légitime et le plus vrai d'associer le sentiment d'amour et le désir d'engagement.

*Le sondage les Français et le mariage a été réalisé par le site Internet de NotreFamille.com du 19 au 26 avril 2009. Les résultats sont basés sur les réponses données par 4 974 internautes. Ce public est constitué de 44% d'individus mariés, 27% vivant en concubinage et 16% de célibataires. Un peu plus de 86% des participants sont des femmes et près de 14% sont des hommes. Ces internautes sont à 26% âgés entre 25 et 35 ans, à 17,3% entre 45 et 55 ans, à 17,3% entre 35 et 45 ans, à 16,1% entre 18 et 25 ans et à 14,6%*

**A propos de NotreFamille.com**

Créé en 2000 par Toussaint ROZE, NotreFamille.com est le premier portail francophone dédié aux femmes, à leurs familles et à la quête d'identité. Il regroupe NotreFamille.com, le premier site dédié à l'environnement familial, Genealogie.com, le service francophone de référence de tous les généalogistes débutants ou chevronnés, Cadeaux.com, une boutique en ligne unique de cadeaux originaux et personnalisables, ainsi que des rubriques complètes dédiés à la cuisine, aux mamans et aux couples.

Leader en France, le portail totalise aujourd'hui une moyenne de 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et plus de 1,5 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

Editrice de services et contenus à forte valeur ajoutée dédiés aux femmes, NotreFamille.com se positionne aujourd'hui comme un acteur de référence sur le marché francophone de la famille. La société compte aujourd'hui 30 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 12,1 millions d'euros en 2008, en hausse de 25,5% par rapport à 2007. La société est cotée sur Alternext (FR0010221069 – ALNFA). Elle est dirigée par Toussaint ROZE depuis sa création.

Pour plus d'informations sur la société et ses services : [www.notrefamille.com](http://www.notrefamille.com).