



Dossier de Presse  
Baisse de la TVA

Juin 2010

*Contacts presse*

**Philippe RAFFIN**  
Ruder Finn

Email : [praffin@ruderfinn.fr](mailto:praffin@ruderfinn.fr)

**Dominique TREMOUILLE**  
Ruder Finn

Tél: 01 58 18 15 07  
Email : [dtremouille@ruderfinn.fr](mailto:dtremouille@ruderfinn.fr)

# SOMMAIRE

## **Rappel : le « *Contrat d'Avenir 2009* »**

Les 4 principaux engagements

- Prix
- Emploi
- Conditions de travail
- Investissements

## **Buffalo Grill : un bilan bien au-delà des objectifs fixés**

- Une répercussion maximale sur les prix
- Un soutien immédiat à l'emploi et aux conditions de travail
- Des investissements massifs profitant majoritairement à l'économie locale

## **Des clients qui ont « voté avec leurs pieds ! »**

- Une fréquentation en nette augmentation dès Juillet 2009

## **Buffalo Grill, une enseigne unique**

- Historique
- Jean-François Sautereau : biographie

## **Rappel : le « Contrat d'Avenir 2009 »**

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2009, les professionnels de la restauration ont obtenu, après sept années de négociation, la mise en place pour le secteur d'une TVA à taux réduit (5,5 %, hors boissons alcoolisées), déjà pratiquée dans la restauration à emporter et désormais généralisée à l'ensemble des enseignes. En contrepartie, la Ministre de l'Economie, Christine Lagarde, et Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du commerce, ont demandé aux professionnels de la restauration de s'engager sur un « Contrat d'Avenir » signé le 28 avril 2009 entre les deux parties.

Ainsi, la baisse de la TVA se doit de présenter des répercussions sur l'ensemble des acteurs du monde de la restauration. Via un comité de suivi composé de signataires du contrat et de personnalités qualifiées, l'Etat s'assure du respect des quatre engagements fondamentaux :

### **Engagement n°1 : une baisse de prix**

- Une baisse de prix d'au moins 11,8 % correspondant à une répercussion intégrale de la baisse de la TVA sur au moins 7 des 10 produits pouvant constituer un repas complet.

### **Engagement n°2 : des créations d'emploi**

- Au moins 40 000 emplois créés en deux ans, dont 20 000 emplois en alternance, contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation.

### **Engagement n°3 : les conditions de travail**

- Ouverture d'une négociation sociale visant à l'amélioration des conditions de travail des salariés dans les domaines des salaires, de la protection sociale et de la formation.

### **Engagement n°4 : de nouveaux investissements**

- Des investissements pour la mise aux normes des établissements, l'amélioration de l'accueil et du confort et la modernisation des équipements

## **Buffalo Grill : un bilan bien au-delà des objectifs fixés**

### **Une répercussion maximale sur les prix**

**Buffalo Grill** est allé plus loin que les engagements signés pour le « *Contrat d'Avenir 2009* » en s'investissant pleinement dans **un report total de la TVA à tous les niveaux** :

- Au 1<sup>er</sup> juillet 2009, Buffalo Grill **baisse de TVA de 11,8 % sur 15 produits** de la carte **au lieu de 7**, tel que stipulé dans le « *Contrat d'Avenir 2009* ».
- Ces produits ont connu des chiffres de **ventes en hausse de 20% en moyenne** dès juillet 2009. L'accueil par les consommateurs s'est avéré rapidement très positif.
- En juin 2010 : - **4 % en moyenne sur le prix d'un repas complet** par rapport à juin 2009. La moyenne du secteur de la restauration est de **-1,7 %**.
- Jusqu'à **1€ de rendu** au consommateur selon les opérations.

### **Un soutien immédiat à l'emploi et aux conditions de travail**

Outre une répercussion sur les prix des produits, **Buffalo Grill** s'est engagé à **répercuter significativement** la baisse de la TVA **en faveur de ses collaborateurs** via une politique d'augmentation des salaires et de création d'emploi :

- Dès l'entrée en vigueur de la baisse de la TVA, **Buffalo Grill** a **augmenté de 3%** la rémunération de l'ensemble des salariés du groupe (**4,6%** pour les employés au service).
- Par ailleurs, **Buffalo Grill** a consacré **3,5 millions d'euros** pour que les salariés rémunérés au chiffre d'affaire TTC **ne voient pas leur rémunération diminuer avec la baisse de la TVA**.
- Enfin, une prime de 200 euros par an et par salarié a été octroyée en octobre 2009.

Par ailleurs, la baisse de la TVA inaugure de nouvelles perspectives en matière d'ouvertures de restaurants et de création d'emplois :

- En 11 mois (juillet 2009 / juin 2010), **Buffalo Grill** a créé **près de 400 emplois** (augmentation globale de ses effectifs de **8 %**).
- Au 30 juin 2010, **Buffalo Grill** aura ouvert **14 nouveaux restaurants**.
- Buffalo Grill fait montre d'un engagement national et local fort **en faveur de l'intégration des handicapés** via un **accord d'entreprise** signé avec l'**AGEFIPH** et une **passerelle d'expérimentation IMPRO** inaugurée en Essonne pour favoriser l'emploi à de jeunes déficients intellectuels âgés de 16 à 20 ans.

## **La baisse de la TVA comme tremplin pour Buffalo Grill et l'économie locale**

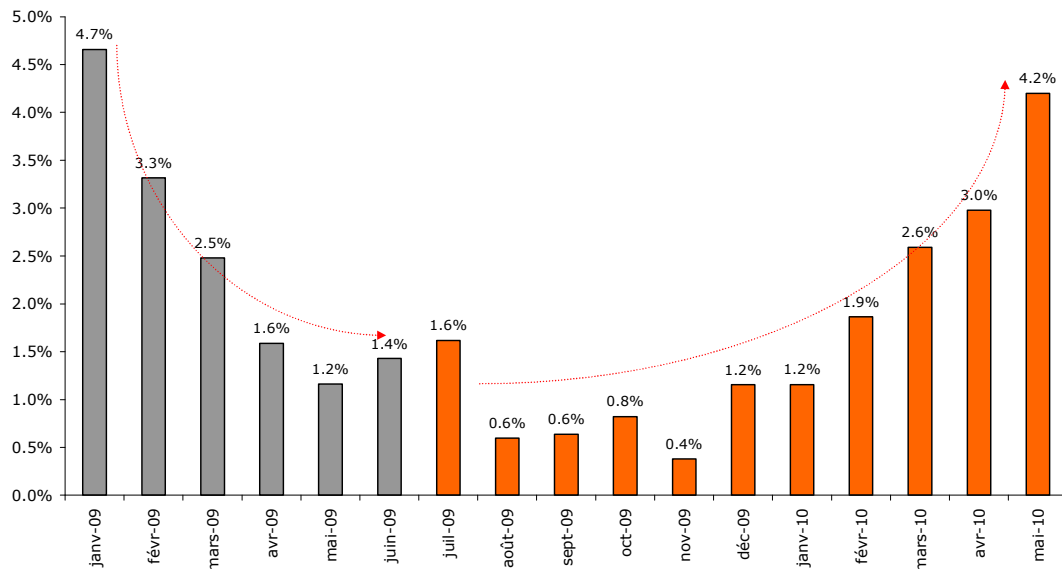
La TVA abaissée à 5,5% est une opportunité pour **Buffalo Grill** de continuer à **investir massivement** pour favoriser la modernisation, l'entretien et l'augmentation de son parc tout en s'engageant à dynamiser l'activité des entreprises locales.

Ainsi, plusieurs investissements vont servir à appuyer la politique de modernisation et de dynamisation engagée par **Buffalo Grill** sur les années à venir :

- **33 millions d'euros d'investissements** sont prévus pour l'année 2010 dont : 20 millions destinés à la croissance, 10 millions à la maintenance et 3 millions consacrés à l'amélioration de l'équipement.
- **Buffalo Grill** s'engage à faire travailler des entreprises locales pour **au moins 70% du budget investi**.
- Chaque ouverture de restaurant dans des villes de taille moyenne est réalisée en partenariat avec le Pôle Emploi et les organismes de formation et d'apprentissage. Ceci afin de **favoriser le dynamisme du bassin de vie autour du restaurant** et **d'établir des relations fortes et durables avec les acteurs économiques locaux**.

## Des clients qui ont « voté avec leurs pieds ! »

- La mise en place de la TVA à taux réduit a déclenché dès juillet 2009 une évolution en matière de comportements des consommateurs : **+2.11% en fréquentation à fin mai 2010 vs -5.45% en fréquentation au 1<sup>er</sup> semestre 2009** (chiffres à parc constant).
- En un an, la base de clientèle de **Buffalo Grill** est passée de **30 % à 37 %**. **Buffalo Grill** devient le n°2 en base clientèle chez les 15 ans et +.
- La baisse de la TVA a boosté la fréquentation des enseignes spécialistes de la viande de **+25%**. **49%** des français de 15 ans et plus se sont rendus au moins une fois dans un restaurant spécialiste de la viande vs **39% il y a un an** (étude omnibus IPSOS – mai 2010)



Evolution mensuelle de la fréquentation sur 12 mois glissants à parc évolutif

## Buffalo Grill, une enseigne unique

**Buffalo Grill** est de loin le leader de la restauration à thème avec plus de 580 Millions d'euros de chiffre d'affaires TTC sous enseigne, 327 restaurants et 7 500 collaborateurs.

Créé en 1980 par Christian Picart, repris en 2005 par Colony Capital, **Buffalo Grill** appartient depuis septembre 2008 à un groupe d'investisseurs mené par Abénex, les co-investisseurs Ixen, NI-Partners et Cerea Capital et l'équipe de managers. L'opération a été menée dans des conditions adaptées à l'entreprise, qui lui permettent de bien travailler sur ses projets de croissance et d'investissements, dans un climat serein. Le montage financier a été réalisé avec plus de 50 % de capitaux propres.

Au Conseil de Surveillance se trouvent des personnalités du secteur de la restauration et de l'Hôtellerie dont Gilles Douillard, Président du Groupe de l'Hôtellerie et Jean-Marie Paul, Fondateur du Groupe Score et Président de Score International & Butard Enescot.

La volonté de **Buffalo Grill** est d'associer ses collaborateurs au pari de la croissance, et 250 managers de l'entreprise ont investi pour devenir actionnaires et partager le projet stratégique avec la Direction Générale.

Quelques chiffres sur **Buffalo Grill** :

- C.A. de l'enseigne **Buffalo Grill** : **580 millions d'euros TTC** – N°1 de la restauration commerciale à thème
- **327 restaurants** dont 105 franchises
- Effectif : **7 500 collaborateurs** (5 000 collaborateurs directs et 2 500 en franchise)
- **33 millions de repas** servis par an
- **35 millions d'euros d'investissements** par an
- **9,5 millions d'euros** consacrés à l'amélioration de la situation des salariés en 2009